La technologie qui fait la différence

L'industrie technologique est au cœur de la double transition : numérique et durable. Ce rapport montre comment nos entreprises contribuent activement à une société résiliente, inclusive et climatiquement neutre.

Découvrez dès maintenant les 10 domaines

2.200
membres

La technologie, la clé d'un avenir durable

Le secteur technologique ne contribue qu'à hauteur de **2,7 % aux émissions belges de gaz à effet de serre**, mais son impact sur la durabilité est énorme. Avec des activités allant des logiciels aux dispositifs médicaux, de la cybersécurité aux bâtiments intelligents, nos entreprises technologiques développent des solutions qui aident d'autres secteurs à devenir plus durables.

Leurs technologies intelligentes permettent de construire des bâtiments climatiquement neutres, d'optimiser les

+950
participants
TECH BELGIUM

réseaux d'énergie et de soutenir des modèles économiques circulaires, pour ne citer que quelques exemples.

De plus, l'impact du secteur technologique va bien au-delà du seul climat. Ce rapport montre en quoi notre secteur est aussi **un levier de progrès social** : de 40 000 emplois supplémentaires d'ici 2030 à plus de diversité, une cybersécurité renforcée et une plus grande transparence.

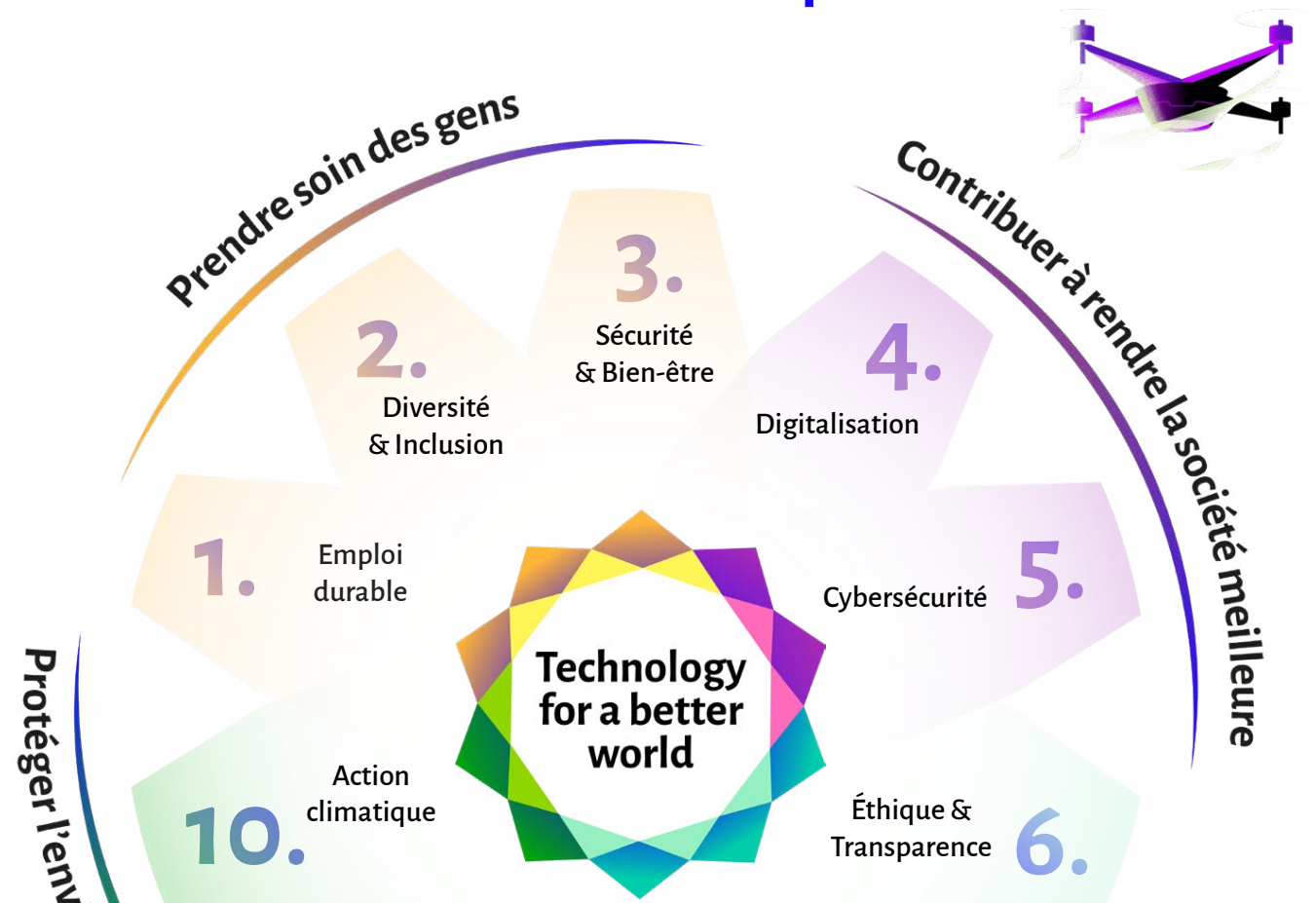
NOTRE APPROCHE

Ce rapport est basé sur une enquête réalisée auprès du secteur et des discussions avec les organisations d'employeurs, le monde académique, des fournisseurs de capitaux, des syndicats et des organisations sectorielles. Nous avons identifié 10 domaines d'impact dans lesquels nous faisons la différence. En 2023, il y en avait 12 – nous affinons notre focus.

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Dans la précédente édition de ce rapport, la protection de l'environnement faisait l'objet d'un domaine distinct. Nous l'avons désormais intégré à nos activités de conformité environnementale.

10 domaines d'impact



PRENDRE SOIN DES GENS

Emploi durable

La Belgique est confrontée à une pénurie structurelle de main-d'œuvre. D'ici 2030, 541 000 postes risquent de rester vacants. Nous nous concentrons sur le travail faisable, l'activation et le développement des compétences.

+40.000
emplois

1.

Pourquoi est-ce important ?

On a besoin de tout le monde : la Belgique est confrontée à une pénurie structurelle de main-d'œuvre. D'ici 2030, 541 000 postes à pourvoir risquent de rester vacants. Afin de maintenir notre prospérité, une augmentation du taux d'activation est nécessaire. Cette double transition nécessite une réorientation des compétences avec des investissements dans la formation et la reconversion.

Notre effort : Les initiatives d'Agoria 2023-2025

Be The Change 2023 : montre que la Belgique est à la traîne. L'objectif d'un taux d'emploi de 80 % ne sera pas atteint avant 2037. Agoria plaide pour une politique du marché du travail plus ambitieuse.

Soutien en cas de crise : chez Van Hool, 75 % des travailleurs ont trouvé du travail rapidement, chez Audi 5 000+ offres d'emplois grâce aux job days.

Formation : administrateur de mtech+ (fonds de carrière). Gère les fonds de formation des CP 111 et 209.

Nos engagements : où en sommes-nous ?

Objectif 2030 : travail faisable, 40 000 emplois supplémentaires, développement des compétences.

Situation : T1 2025 : 13 600 postes vacants (4,38 %). Taux d'emploi 71,9 %. Le fossé avec l'UE se creuse. L'objectif de 80 % s'éloigne. Positif : 75 % des travailleurs de Van Hool ont retrouvé du travail.

Diversité & Inclusion

L'égalité des chances est un devoir moral et une nécessité économique. Nous visons 25 % de femmes à des postes de direction d'ici 2030.

25%
de femmes au niveau direction

Pourquoi est-ce important ?

L'égalité des chances comme moteur de l'innovation : la diversité des sexes, des âges, des origines et des convictions enrichit notre secteur et renforce sa force d'innovation.

Les entreprises qui mettent l'accent sur l'inclusion attirent des talents plus variés, augmentent l'engagement et améliorent la rétention.

Notre effort : Les initiatives d'Agoria 2023-2025

Enquête 2023 : évaluation des efforts d'inclusion. Livre « Women in Tech » avec des outils via Inclusionatwork.be.

Visibilité : campagne « Woman in Tech of the Day » (365 jours). Étude sur le leadership féminin avec Openthebox.

Groupe de travail DEI : 40+ entreprises. Quatre sessions sur la politique de diversité, la culture, le leadership et la neurodiversité.

Nos engagements : où en sommes-nous ?

Objectif 2030 : amélioration annuelle du rapport hommes/femmes, 25 % de femmes managers,

Situation : managers : 35 %→25 %. Positif : cadres supérieurs 15 %→24 %. Plus d'images de femmes sur les sites web, moins de langage exclusif dans les offres d'emploi. Groupe de travail DEI : 40+ entreprises.

2.

Sécurité & Bien-être

Pourquoi est-ce important ?

Prévention des accidents : grâce à la prévention, à la gestion des risques et à la gestion de la sécurité, nous prévenons les accidents et les maladies professionnelles. La sécurité et l'ergonomie des machines nécessitent une attention constante.

Des lieux de travail sûrs et sains sont essentiels. Nous investissons dans la prévention, l'ergonomie et le soutien mental.

Amélioration continue

Employabilité durable : la santé mentale mérite également une attention particulière. Investir dans le bien-être permet aux collaborateurs de se sentir mieux, ce qui conduit à une productivité et une motivation accrues.

Notre effort : Les initiatives d'Agoria 2023-2025

Safety Scan (2024) : évalue le respect des réglementations en matière de sécurité et de bien-être.

Mental Well-being Scan (2024) : analyse des risques des aspects psychosociaux avec des solutions concrètes.

Enquête sur les accidents 2023 : 439 entreprises (110 144 travailleurs) à des fins de benchmarking et de prévention.

Nos engagements : où en sommes-nous ?

Objectif 2030 : améliorer la santé physique et mentale.

Situation : Positif. Le nombre d'accidents a diminué (13,48 pour 1 000). Inquiétant : accidents sur les trajets domicile-travail +38 % depuis 2020, 25 % vélo/trottinette. Augmentation de l'absentéisme chez les jeunes et les employés.

3.

CONTRIBUER À RENDRE LA SOCIÉTÉ

Digitalisation

24,7 % des entreprises belges utilisent déjà l'IA. Soit près de deux fois plus que la moyenne de l'UE. Nous continuons d'investir dans la transformation numérique.

60%
utilisent l'IA

Pourquoi est-ce important ?

Solidement ancrée dans l'économie : la numérisation aide les entreprises à mener à bien leurs processus de manière plus efficace. Avec l'IA et la RA, les entreprises créent des produits qui répondent aux nouveaux besoins des clients.

Le secteur numérique est créateur d'emplois et stimule l'innovation. Les applications numériques sont indispensables à la transition climatique : les bâtiments intelligents et l'IoT optimisent l'utilisation des matières premières.

Notre effort : Les initiatives d'Agoria 2023-2025

START AI : initiative qui rencontre un grand succès et qui permet d'identifier les opportunités de l'IA. Événement « Unboxing A.I. » (2024) : 1 000+

participants.

Missions d'inspiration : Miami/Atlanta (Web3.0, IA), Shenzhen/Taipei (IA industrielle, semi-conducteurs).

Numérique : Governement & Public TECH BELGIUM. Mandats eHealth, GEO-ICT, e-facturation.

Nos engagements : où en sommes-nous ?

Objectif 2030 : 2 milliards d'euros de capital, 60 % d'entreprises dotées d'IA.

Situation : beau parcours. 2024 : 1,43 milliard d'euros (125 levées de fonds). Utilisation de l'IA : 24,7 % (double des 13,5 % de l'UE). La Belgique arrive en tête après le Danemark (27,6 %), la Suède (25,1 %). Grandes entreprises : 47,9 % vs PME : 12,5 %.

4.

Cybersécurité

La cybersécurité est une nécessité absolue. Nous renforçons la résilience des entreprises par le biais d'analyses, de formations et de campagnes de sensibilisation.

95%
mettent en œuvre un plan de cybersécurité

Pourquoi est-ce important ?

Cybersécurité du business : une bonne cybersécurité protège contre la cybercriminalité et garantit la stabilité et la confiance des clients. De nombreuses entreprises sous-estiment le risque.

De la prise de conscience à l'action : la protection des données est une question de confidentialité, d'intégrité et de disponibilité. La cybersécurité nécessite une approche holistique : technologique, processuelle et humaine.

Notre effort : Les initiatives d'Agoria 2023-2025

« Cyber Resilience Act » (9 décembre 2024) : 100+ participants, aperçus pratiques de la conformité CRA.

« Securing Tomorrow. Now. (4 juin 2024) : 1 000+ participants. Keynote Jen Easterly : « Formez-vous avant qu'il ne soit trop tard. »

Analyse des cyberrisques : CCB framework (13 mesures). Vision directe des ajustements nécessaires.

Nos engagements : où en sommes-nous ?

Objectif 2030 : 95 % ont respecté le plan de cybersécurité.

Situation : l'objectif 2025 n'a pas été atteint. Sondage : toutes les entreprises n'ont pas de plan. Lancement du Cyber Risk Scan. Des événements ont permis de sensibiliser grâce à des outils concrets.

5.

Éthique & transparence

La CSRD et la CS3D augmentent la transparence. Notre secteur est pionnier dans le respect correct de ces obligations.

Pionniers du reporting

6.

Pourquoi est-ce important ?

Impulsion européenne : la CSRD impose aux entreprises de rendre compte de leurs performances extra-financières. La CS3D impose la gestion des risques dans la chaîne de valeur. L'IA générative soulève des questions éthiques. La transparence est essentielle.

Notre effort : Les initiatives d'Agoria 2023-2025

Compliance Academy (2024) : parcours d'apprentissage du reporting ESG avec des outils pratiques.

IA & éthique : masterclasses IA Legal, AI4HR. Intégrer l'éthique dans l'innovation.

Support CSRD (2023-2025) : guide « 7 étapes ». Outils : Sustainability Scan, Materiality Check. Réseaux d'apprentissage, normes VSME pour les PME.

Nos engagements : où en sommes-nous ?

Objectif 2030 : encourager les membres à rendre compte de leur projets de développement durable.

Situation : sur la bonne voie. 400+ membres sous l'obligation CSRD. Lancement de la Compliance Academy, du Maturity Scan, du Materiality Check. Réseaux d'apprentissage actifs. Guide « 7 étapes ». Forte augmentation de la maturité des entreprises.

Collaboration

Pourquoi est-ce important ?

Partage des connaissances : les progrès technologiques s'accélèrent de façon exponentielle. La collaboration et la co-création sont essentielles pour acquérir les connaissances nécessaires.

Grâce à TECH BELGIUM et à des écosystèmes tels que House of Manufacturing, nous stimulons la co-création et l'innovation.

8
écosystèmes

L'union fait la force : pour réaliser nos ambitions en matière de durabilité, nous avons besoin de partenariats avec les organisations patronales, le monde académique, les fournisseurs de capitaux et les syndicats. Cela accélère l'innovation et renforce les compétences.

Notre effort : Les initiatives d'Agoria 2023-2025

TECH BELGIUM (janvier 2025) : 997 adhésions issus de 618 entreprises.

House of Manufacturing (septembre 2024) : expertisecentrum Industrie 4.0/5.0 à Courtrai.

A6K E6K (Charleroi) : 20.000m² de campus, 10.000 étudiants/an d'ici 2026.

Thor Park (Genk) : bâtiment FacThy, solutions Smart Energy.

Nos engagements : où en sommes-nous ?

Objectif 2030 : rôle actif dans la quadruple hélice.

Situation : déploiement des écosystèmes TECH BELGIUM (janv. 2025) : 997 adhésions. House of Manufacturing : 121 collaborations, les inscriptions à l'ITFL (Info Trafic Lorraine et Frontières) ont doublé. A6K E6K : 20 000 m² de campus. Thor Park : FacThory.

7.

Innovation technologique

La Belgique occupe la 4e place du tableau de bord européen de l'innovation. Nous continuons d'investir dans la R&D et les technologies révolutionnaires.

4
Top 4 de l'UE

Pourquoi est-ce important ?

Industrie compétitive : l'industrie manufacturière est le moteur des exportations belges. Les coûts salariaux élevés et les prix de l'énergie exercent une pression sur notre compétitivité. L'innovation technologique offre la possibilité de relever ces défis.

Valeur ajoutée sociale : la technologie crée de la valeur ajoutée. Réduction des gaz à effet de serre, sécurité routière, santé. Nous y veillons en investissant dans la R&D.

Notre effort : Les initiatives d'Agoria 2023-2025

Make the Future (2021) : programme pour l'innovation et la croissance dans le secteur manufacturier. Sept transformations : Intégration numérique, entrepreneuriat circulaire, fabrication intelligente, talents, orientation client, résilience, efficacité énergétique.

Approche : scan de maturité gratuit, roadmap sur mesure, accompagnement à chaque étape.

Labels : Transformer et Factory of the Future for Excellence

8.

Nos engagements : où en sommes-nous ?

Objectif 2030 : la Belgique dans le top 4 du tableau de bord européen. Valeur ajoutée : +2,2 %/an.

Situation : déclin, mais leader. 2024 : 4e (au lieu de 3e). La valeur ajoutée augmente de 2,2 % par an. Make the Future accompagne la transformation industrielle à travers 7 transformations.

PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT ET LA PLANÈTE

Économie circulaire

Grâce à la conception circulaire, nous prolongeons la durée de vie des produits et réduisons notre dépendance aux matières premières. Nous aspirons à ce que 50 % de nos membres issus de l'industrie manufacturière soient actifs dans l'économie circulaire.

50%
projets circulaires

9.

Pourquoi est-ce important ?

Prolonger la durée de vie : l'économie circulaire prolonge la durée de vie des produits. La conception intelligente permet de prolonger le cycle des produits. Un recyclage de haute qualité réduit l'empreinte matérielle.

De nouveaux modèles comme levier : les nouveaux business models déplacent l'accent de la propriété vers la fonctionnalité. Cela stimule l'innovation, crée des emplois et renforce l'autonomie stratégique.

Notre effort : Les initiatives d'Agoria 2023-2025

12 sessions Connect & Learn (2024) : dans les entreprises membres, focus sur l'approche circulaire.

RE :VIVE & RE :DESIGN (2023, 2025) : événements sur l'allongement de la vie et l'éco-conception comme levier.

Ateliers CIRCO (2024) : 11 entreprises guidées par un plan étape par étape pour des propositions de valeur circulaires.

Nos engagements : où en sommes-nous ?

Objectif 2030 : 50 % de l'industrie manufacturière a un projet circulaire.

Situation : bons progrès. 40 % sont attentifs, 27 % ont un projet circulaire. Les stratégies les plus appliquées : réparation (57 %), maintenance (47 %), remanufacturing (43 %) (sur environ 50 entreprises interrogées).

Action climatique

Nos émissions directes sont limitées, mais notre impact positif sur le climat est élevé : grâce aux technologies intelligentes, nous aidons d'autres secteurs à se décarboner.

Neutralité climatique 2050

Pourquoi est-ce important ?

Réduire nos propres émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble de la chaîne de valeur, directes et indirectes (actuellement : 2,7 %).

Soutenir d'autres secteurs via des bâtiments climatiquement neutres et des réseaux énergétiques intelligents.

Notre effort : Les initiatives d'Agoria 2023-2025

Sessions d'information/Masterclasses sur l'efficacité énergétique, la décarbonation et la verdisation des flottes.

Influence sur la réglementation (ex. obligation PV en Flandre) et encouragement à participer aux EBO (Flandre) / Conventions Carbone (Wallonie).

Le projet Construction Climatiquement Neutre identifie les leviers économiques pour les cleantech.

Nos engagements : où en sommes-nous ?

Objectif 2030 : fit for 55, 30 % de bâtiments climatiquement neutres.

Situation :
- Positif : réduction de nos propres émissions de plus de 40 %; fort taux d'électrification (60 %, membres : 70 %).
- Préoccupation : poursuivre la réduction nécessite des investissements complexes, une capacité de réseau accrue et une technologie plus mature.

10.