

Dit document dient als handleiding bij vergaderingen van organen, comités, werkgroepen e.d.m. in de schoot van Agoria, waaraan concurrerende bedrijven deelnemen. Doel is om op elk moment de vrije mededinging te vrijwaren en hiervoor concrete richtlijnen aan te reiken, zodat elke deelnemer aan een vergadering zich hiervan bewust is en deze op transparante wijze kan toepassen.

### 1. Agenda

Vergaderingen van een orgaan, comité of werkgroep zullen enkel plaatsvinden nadat de leden schriftelijk werden uitgenodigd voor de vergadering. De uitnodiging dient bij voorkeur ook de agenda van de vergadering te bevatten.

### 2. Notulen

Van elke vergadering dienen notulen te worden bijgehouden; deze zullen worden verzonden aan alle leden van het betrokken orgaan, het comité of de werkgroep en worden gedurende een voldoende tijdspanne bijgehouden op een geordende wijze.

### 3. Bespreking van punten op de agenda

Besprekingen van punten op de agenda dienen te worden beperkt tot de officiële vergadering, waarvan notulen zullen worden bijgehouden. Er mag niet worden beslist om bepaalde onderwerpen tijdens de vergadering te bespreken op voorwaarde dat dit niet zal worden opgenomen in de notulen. Indien een dergelijke voorwaarde wordt gesteld dan dient de voorzitter van de vergadering te weigeren om over te gaan tot de bespreking van het onderwerp in kwestie.

### 4. Verboden onderwerpen

Uitgangspunt van het mededingingsrecht is dat de vrije mededinging niet mag verhinderd worden. Dit betekent dat bedrijven rechtstreeks noch onrechtstreeks informatie mogen uitwisselen of afspraken maken die als doel of gevolg hebben dat de vrije concurrentie beperkt wordt. Een uitzondering hierop geldt uiteraard voor informatie die publiek beschikbaar is.

Concreet dient erover gewaakt te worden dat er gedurende vergaderingen van organen, comités of werkgroepen in aanwezigheid van concurrerende bedrijven, geen individuele commercieel gevoelige, bedrijfseigen informatie wordt besproken noch uitgewisseld tussen de deelnemers. Indien er twijfel bestaat over de gevoeligheid van een onderwerp vanuit mededingingsrechtelijk oogpunt, dan mag dit onderwerp niet worden besproken tot het advies van een expert in het mededingingsrecht werd verkregen en dit advies toelaat om het onderwerp te bespreken zonder enig bezwaar, dan wel binnen bepaalde grenzen.

Er is geen limitatieve lijst van onderwerpen die als dusdanig verboden zijn door de wet, maar van zodra de informatie tot een afstemming of collusie tussen de betrokkenen kan leiden, is deze te mijden. Doorgaans betreft dit bedrijfsinformatie, zowel actuele als toekomstige, van de marktpelers, die commercieel gevoelig en net daarom vertrouwelijk is.

Vallen hier in elk geval onder:

- (toekomstige) aan- of verkoopprijzen, prijscomponenten, aanbevolen prijzen, prijsstrategie- en berekening, kortingen en geplande prijswijzigingen;
- productiecijfers, volumes, omzet, kosten, verkoop, winst, geplande investeringen of desinvesteringen, toekomstig marktgedrag;
- onderlinge toewijzing van markten, bijvoorbeeld door een specifieke geografische regio, specifieke klanten of groepen van klanten toe te wijzen aan specifieke deelnemers,
- beperking van productie of verkoop,
- exclusiviteit aan specifieke deelnemers om producenten of importeurs te vertegenwoordigen,
- het boycotten van leveranciers of klanten,
- vervalsing of beïnvloeding van de deelname aan of prijszetting bij aanbestedingen (bijv. alle mededingers voegen een meerprijs toe aan hun bod).

Andere onderwerpen die commercieel gevoelige informatie kunnen bevatten, vereisen ook steeds de nodige voorzichtigheid, zoals bijvoorbeeld:

- verkoop-, aankoop-, leverings- en betalingsvoorwaarden (bv. indien het gebruik ervan verplicht wordt),
- informatie betreffende contracten met derde partijen, zoals afnemers, distributeurs of leveranciers van grondstoffen,
- beperkingen op deelname aan beurzen (bv. indien niet objectief gerechtvaardigd),
- limitatieve schema's voor erkenning (bv. indien niet objectief gerechtvaardigd).

### 5. Wanneer een verboden onderwerp wordt besproken

Elke bespreking die twijfelachtig of ongepast is of zou kunnen zijn vanuit mededingingsrechtelijk oogpunt, dient onmiddellijk te worden beëindigd. De deelnemer verzet en distantieert zich uitdrukkelijk van de bespreking, en dient te vragen dat zijn bezwaar wordt opgenomen in de notulen van de vergadering. Wanneer de bespreking niet wordt beëindigd, dan moet de deelnemer de vergadering verlaten. Het louter verkrijgen van commercieel gevoelige bedrijfsinformatie van een concurrent kan immers al een inbreuk uitmaken, ook al heeft de ontvanger zijn gedrag hier niet op afgestemd of zelf geen informatie prijsgegeven. Ook het passief gedogen of faciliteren van dergelijke informatie-uitwisselingen kan beschouwd worden als een deelname aan de inbreuk.