

# MEMORANDUM AGORIA BRUSSEL 2009 - 2014



**01 MEER GEKWALIFICEERD  
PERSONEEL**

**02 MEER INNOVATIE**

**03 AANTREKKELIJK  
EN COMPETITIEF STADSGEWEST**



**F. de Kerchove**  
Directeur Agoria Brussel



**R. Luyckx**  
CEO Steria Benelux  
Voorzitter Agoria Brussel

## VOORWOORD

Het Brussels Hoofdstedelijk Gewest viert dit jaar zijn twintigste verjaardag. Brussel is vandaag verantwoordelijk voor bijna 20 procent van de welvaartscreatie in ons land en is de zetel van Europese en internationale instellingen.

Als belangrijke Europese stadsregio is de gewestelijke economie de afgelopen jaren meer en meer geëvolueerd naar een kennisintensieve diensteneconomie. Hetzelfde geldt voor de technologiesector die in Brussel aan meer dan 30.000 mensen werk verschaft. De ICT-diensten nemen hiervan ongeveer 60 procent voor hun rekening. Om zich te kunnen ontwikkelen en meer banen te kunnen aanbieden, is het noodzakelijk dat deze bedrijven gesteund worden door een slagkrachtig beleid dat hun concurrentievermogen centraal stelt en de doelstellingen van de Lissabonstrategie realiseert.

We zijn ervan overtuigd dat het Gewest heel wat sterke punten en veel potentieel heeft die tot nu onderbenut zijn. In tijden van globalisering zijn steden met een internationale merknaam een sterke troef. Brussel is zo'n troef die soms ondergewaardeerd wordt door zijn beleidsmakers. Het wordt hoog tijd dat zij een langetermijnvisie ontwikkelen voor de regio en zijn hinterland. Het project Brussels Metropolitan Region 2018 is een goede aanzet hiervoor.

De stad als motor van economische ontwikkeling moet hierbij centraal staan. Brussel moet verder groeien als ICT-centrum en zich toeleggen op een aantal niches met internationaal groeipotentieel, zoals financial software, e-cards, e-health of intelligent transport systems. De internationale aantrekkingskracht en uitstraling van Brussel dienen verder te worden versterkt, met nadruk op hightech, innovatie en gekwalificeerd personeel.

We vragen dan ook aan de nieuwe Brusselse regering een ambitieus gewestproject uit te tekenen dat de uitdagingen aanpakt, inzet op groei en jobs en van Brussel een dynamische en competitieve regio maakt waar Belgische en internationale technologische bedrijven zich welkom en thuis voelen. In deze brochure lanceren we alvast een aantal voorstellen rond drie beleidsprioriteiten: meer gekwalificeerd personeel, meer innovatie en een aantrekkelijk en competitief stadsgewest.

# 01. MEER GEKWALIFICEERD PERSONEEL

Het Brussels gewest telt 20 procent werklozen, van wie twee derde geen diploma van hoger middelbaar onderwijs heeft. In Brussel is er nochtans een nijpend gebrek aan geschoold personeel. Momenteel zijn er 3.000 vacatures voor ICT-jobs. En in de komende tien jaar zullen 1.500 technici alleen al in de installatie- en onderhoudssector moeten worden aangeworven.

*"Ons bedrijf is voortdurend op zoek naar ingenieurs en technici zoals elektromechanici en lassers, en ondervindt daarbij heel wat moeilijkheden. Als gevolg daarvan hebben we al werk moeten uitstellen of zelfs moeten weigeren."*

*Luc De Winter,  
Belgian Operations Manager Fabricom GTI.*

3000  
VACATURES

## AGORIA BRUSSEL STELT VOOR

### ONDERWIJS EN OPLEIDING

#### BETER OPGELEIDE JONGEREN

- Een **Brussels plan voor het onderwijs** dat gedragen wordt door de twee Gemeenschappen, met aandacht voor: talenkennis, strijd tegen afhaken, uitbreiding van de remediëring en prestatie-indicatoren voor de Franse Gemeenschap; en meer investeringen in Brusselse scholen voor de Vlaamse Gemeenschap.
- In het **technisch en beroepsonderwijs** een groter gemeenschappelijk deel met het algemeen onderwijs voorzien, systematisch gebruikmaken van de referentiecentra en Centres de Technologie Avancée en lesgevers stimuleren bij te leren (bv. premies voor lesgevers die in de vakantie stage lopen).

#### BETER GEKWALIFICEERDE WERKZOEKENDEN

- **Bruxelles Formation** voorzien van een beheerscontract en de ICT- en technische opleidingen tegen 2014 met 40 procent verhogen, met name via de sociale promotie.
- Opleiden van 40 procent meer niet-Nederlandstalige Brusselaars (+300) door de **VDAB**.

#### BEVORDERING VAN MEERTALIGHEID (NEDERLANDS, FRANS EN ENGELS)

- **Systematische taalcursussen** voor alle werkzoekenden, in alle technische opleidingen en in elk jaar van de technische en beroepsscholen.
- Van 21 naar 50 **taalbadsscholen** tegen 2014, waarvan 10 procent in het technisch en beroepsonderwijs.

#### SENSIBILISERING VOOR TECHNISCHE FUNCTIES

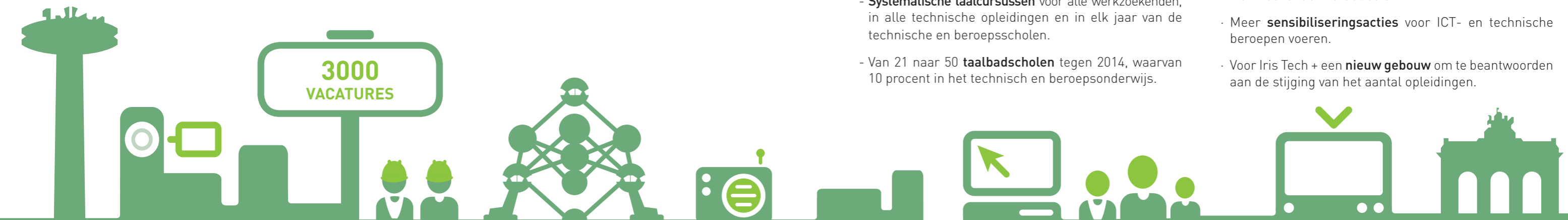
- **Grootscheepse sensibiliseringscampagne** voor technische en wetenschappelijke studies.
- Elk jaar een **'week van de technologie'** in de middelbare scholen organiseren.
- Organiseren van ateliers op woensdagnamiddag om **10- tot 12-jarigen** warm te maken voor technologie.

### TEWERKSTELLING

- Monitoren van het beheerscontract van **Actiris** en hierbij effectief rekening houden met de tevredenheidsgraad van de werkgevers en het tewerkstellingspercentage van de werkzoekenden.
- **Verplicht contract voor beroepsproject** voor alle werkzoekenden en systematische screening voor knelpuntberoepen, aangevuld met bijhorende opleidingen.
- Het gebruik van **IBO** (individuele beroepsopleiding) tegen 2014 verdrievoudigen.
- Meer **intergewestelijke mobiliteit** voor ICT- en technische functies (zoals bv. experiment Moeskroen/Komen).

### ONTWIKKELING VAN DE REFERENTIECENTRA EVOLIRIS (ICT) EN IRISTECH+ (TECHNICI)

- Het aantal ICT- en technische **opleidingen** voor werkzoekenden verdubbelen.
- Meer **sensibiliseringsacties** voor ICT- en technische beroepen voeren.
- Voor Iris Tech + een **nieuw gebouw** om te beantwoorden aan de stijging van het aantal opleidingen.



# 02. MEER INNOVATIE

*"Innoveren is meer dan ooit een absolute noodzaak geworden. Het Brussels gewest moet zich positioneren in beloftevolle niches en deel uitmaken van internationale kennisnetwerken."*

*Marc De Groote,  
CEO Callataj & Wouters.*

Het Federaal Planbureau heeft berekend dat als 3 procent van het BBP in O&O zou worden geïnvesteerd, de werkgelegenheid en het BBP tegen 2010 met 1 procent extra zouden groeien. In Brussel wordt echter maar 1,1 procent van het BBP aan innovatie besteed. De Agoria-sectoren vertegenwoordigen het grootste deel van de Brusselse innovatie, in het bijzonder de ICT-sector.

## AGORIA BRUSSEL STELT VOOR

### BRUSSEL POSITIONEREN OP DE INTERNATIONALE ICT-SCENE

- Voortzetten en ontwikkelen van het **ICT-impulsprogramma** (onderzoeksprojecten met potentieel voor economische valorisatie, beheerd door onderzoekscentra en universiteiten/hogescholen).
- Lanceren van oproepen voor **O&O-projecten** die specifiek voor de ICT-sector zijn bedoeld.
- Van Sirris Software Engineering een internationaal erkende **ICT - software engineering competentiepool** maken, die geleid wordt door de ondernemingen in een netwerk met universiteiten en hogescholen.
- Oprichting van een **risicokapitaalfonds** voor groeibedrijven uit de ICT- of hightechsector.

### INNOVATIEVRIENDELIJK KADER

- Toename van de **openbare O&O-financiering** met 10 procent per jaar.
- Starten met het nieuwe **steunprogramma 'Prigogine'** voor een betere samenwerking tussen ondernemingen en universiteiten ('PhD in industry').
- Naar het voorbeeld van Wallonië **innovatiecheques** voor kmo's invoeren.
- Nieuw elan geven aan **Mistral** (begeleiding van kmo's in hun innovatiestrategie) door een dimensie internationale samenwerking toe te voegen.
- Zorgen voor een aangepast personeelsbestand en secretariaat voor respectievelijk het **IWOIB en de Raad voor het Wetenschapsbeleid**.
- Een **innovatiescorebord** om het innovatiebeleid beter te sturen.



# 03. AANTREKKELIJK EN COMPETITIEF STADSGEWEST

Brussel behoort tot de top vijf van de Europese zakensteden en produceert ongeveer één vijfde van de welvaart in ons land. Maar in vergelijking met andere Europese stadsregio's scoort de Brusselse regio matig op het vlak van economische groei. Dublin en Luxemburg kenden in de periode 1996-2006 een continue groei van respectievelijk 5 en 4 procent, Brussel 2 procent. De Brusselse rand, daarentegen, realiseerde een groei die dubbel zo groot was als die van het Gewest.

Bovendien verhuisde in dezelfde periode 7 procent van de Brusselse bedrijven naar de rand. Aan de basis hiervan liggen belangrijke verschillen met de overige Belgische regio's, wat gevolgen heeft voor het aantrekken van investeringen en het scheppen van activiteit en werkgelegenheid. Zo is bijvoorbeeld de fiscale druk in Brussel veel hoger dan in de rand.

## AGORIA BRUSSEL STELT VOOR

### VERSTERKEN CONCURRENTIEVERMOGEN TECHNOLOGISCHE BEDRIJVEN

- Prioritaire aandacht voor de **ICT-sector** in het kader van de versterking van een Contract voor Economie en Tewerkstelling.
- Beperken van **overheidssteun** tot investeringsprojecten met strategische waarde (economisch, sociaal, ecologisch), opleiding, innovatie, milieu en energie.
- Invoeren van een steunmechanisme voor strategische investerings- en opleidingsprojecten van **grote ondernemingen** (zie ook Vlaanderen en Wallonië).

### MODERNE EN EFFICIËNTE OVERHEID

- Gerichte beleidsaanpak voor **administratieve vereenvoudiging** met één verantwoordelijke minister.
- **Optimaliseren van de procedures voor stedenbouwkundige en milieuvergunning**, via bv. digitale aanvraag en het inkorten van de stedenbouwkundige procedure met 50 procent.
- **E-government** stimuleren met nieuwe e-ID-toepassingen, intelligent transport systems en e-health, en door de digitale kloof te verkleinen (bv. versterking van de openbare digitale ruimten).
- Invoeren van **verplichte sociaal-economische impactanalyses** bij nieuwe beleidsvoorstellen en evalueren van de bestaande wetgeving.

### ONDERNEMINGSVRIENDELIJKE FISCALITEIT

- Fiscale stop en continue **benchmarking met de rand** rond Brussel.
- Verder harmoniseren van gemeentelijke belastingen en uitbreiden van het gemeentelijk compensatiefonds voor: de **afschaffing van de gemeentelijke belasting op bedrijfsoppervlakte**, die ook op gewestniveau bestaat, en het verlagen van de bijkomende opcentiemen op onroerende voorheffing, ook van materiaal en outillage.

### DUURZAAM ENERGIE- EN MILIEUBELEID

- Verder ondersteunen van inspanningen die technologische bedrijven leveren voor **energie-efficiëntie** (bv. via energiepremies).
- **Geïntegreerd milieubeleid** dat rekening houdt met zowel ecologische als sociale en economische aspecten (bv. bodembeheer, afvalbeleid, realistische elektromagnetische reglementering voor een kwaliteitsvol GSM-netwerk).
- **Betere afstemming en coördinatie met andere gewesten** (bv. terugnameplicht van elektrische en elektronische apparatuur, energieprestaties van gebouwen).
- **Codificeren** van regelgeving inzake milieu, zoals Vlarem in Vlaanderen.



## AGORIA BRUSSEL STELT VOOR

### VERSTERKEN VAN TECHNOLOGISCH IMAGO GEWEST

- Voor de **exportpromotie** en het **aantrekken van buitenlandse investeringen** één bevoegde minister en één enkel regionaal orgaan.
- Brusselse bedrijven laten gebruikmaken van **technologische attachés** door het afsluiten van een samenwerkingsakkoord hierover met Vlaanderen en/of Wallonië.
- Lanceren van een **internationale promotiecampagne** die het technologische imago van Brussel centraal stelt.
- Oprichten van een **'advisory investment council'** met internationaal actieve bedrijfsleiders die de overheid bijstaan voor het aantrekken van buitenlandse investeringen.

### TOEGANKELIJKE TECHNOLOGISCHE BEDRIJVEN

- **Overlegplatform** met betrokken overheden en vervoersmaatschappijen om het openbaar vervoer beter af te stemmen op de noden van de bedrijven.
- Uitbreiding metronetwerk, **versnelde uitvoering GEN vóór 2015 en bewaakte randparkings** met express-busdiensten naar bedrijfscentra.
- Inzetten op **'Intelligent Transport Systems'** (bv. verkeerslichtenregeling) met 15 procent tijdswinst tot gevolg.
- **Uniform mobiliteitsbeleid** op gewestniveau, met gemeentelijke inbreng, en betere interregionale samenwerking.

*"Het Brussels gewest heeft veel technologiebedrijven en een enorm internationaal potentieel. Buitenlandse bedrijven vertegenwoordigen meer dan 90 procent van de werkgelegenheid in onze sector. Maar de concurrentie met andere steden is groot. Brussel moet dan ook dringend meer investeren in zijn technologische imago en zich internationaal profileren als 'European Capital of High Tech Services'."*

*Marc Lambotte,  
Afgevaardigd bestuurder Unisys België & Luxemburg.*

## CONTACT

### Floriane de Kerchove

Directeur

T. 02/706.78.56

E. [floriane.dekerchove@agoria.be](mailto:floriane.dekerchove@agoria.be)

### Mathias Cys

Adviseur

T. 02/706.78.55

E. [mathias.cys@agoria.be](mailto:mathias.cys@agoria.be)



# AGORIA BRUSSEL

Agoria verenigt de bedrijven uit de technologische industrie. Wij zetten ons in voor de toekomst van die bedrijven en de 300.000 mensen die er werken.

Agoria is de grootste sectorale federatie van het land en vertegenwoordigt 13 sectoren: automobiel, bouw-producten, installatie en onderhoud, elektrotechniek, industriële automatisering, informatie- en communicatietechnologieën (ICT), kunststoffen & composieten, mechatronica, metaalverwerking, metalen & materialen, montage & kranen, lucht- & ruimtevaart, veiligheid & defensie. In totaal zijn meer dan 1600 ondernemingen bij Agoria aangesloten.

De hoofdpdracht van Agoria is te zorgen voor een gunstige sociaal-economische omgeving voor onze leden – en hun werknemers – en hen in alle fasen van hun ontwikkeling met raad en daad bij te staan.

In Brussel telt de technologische industrie meer dan 300 bedrijven die samen om en bij de 30.000 mensen in dienst hebben en goed zijn voor bijna 10% van de privéwerkstelling in het gewest. De ICT-diensten vertegenwoordigen 58% van de banen in de technologische industrie. Het aandeel van de productie-activiteiten en installatie & onderhoud bedraagt respectievelijk 25% en 17% van de werkgelegenheid in de technologiesectoren.

Ontwikkeling van de werkgelegenheid in Brussel in de Agoria-sectoren sinds 1995

